



[一、专业名称及代码 1](#bookmark1)

[（一）专业名称 1](#bookmark2)

[（二）专业代码 1](#bookmark3)

[二、入学要求 1](#bookmark4)

[（一）招生对象 1](#bookmark5)

[（二）招生方式 1](#bookmark6)

[三、修业年限 1](#bookmark7)

[四、职业面向 1](#bookmark8)

[（一）职业（岗位）面向 1](#bookmark9)

[（二）接续专业 2](#bookmark10)

[五、培养目标与培养规格 2](#bookmark11)

[（一）培养目标 2](#bookmark12)

[（二）培养规格 2](#bookmark13)

[六、课程设置及要求 3](#bookmark14)

[（一）课程体系 3](#bookmark15)

[（二）课程内容与要求 4](#bookmark16)

[七、教学进程总体安排 11](#bookmark17)

[（一）基本要求 11](#bookmark18)

[（二）教学安排建议 12](#bookmark19)

（三）[教学计划 13](#bookmark20)

[八、实施保障 13](#bookmark21)

[（一）师资队伍 13](#bookmark22)

[（二）教学设施 14](#bookmark23)

[九、毕业要求 18](#bookmark24)

[十、 附录 19](#bookmark25)

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一)专业名称

电子商务

(二)专业代码

730701

二、入学要求

(一)招生对象

初中毕业生或具有同等及以上学力者

(二)招生方式

中等职业学校依据教育行政部门制定的招生计划实现自主招生，根据专业实

际需要，可增加笔试、面试等环节。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一)职业 (岗位)面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 及代码 | 所属专业类  (代码) | 对应行业  (代码) | 主要职业类别  (代码) | 主要岗位(群) 或技术领域举例 | 职业类证书举例 |
| 财经商贸类  （73） | 电子商务类  （7307） | 批发业(51)  零售业(52)  互联网和相关服务  (64) | 采购员 4-01-01-00  营销员 4-01-02-01  电子商务师 4-01-02-02  互联网营销师  4-01-02-07  客户服务管理员  4-07-02-03 | 店铺运营助理  新媒体运营助理  新媒体营销专员  网络营销推广专员  直播销售员  视觉设计  客服专员 | 1+X 网店运营推广职业技能等 级证书(初级)；1+X 直播电商职 业技能等级证书；1+X 电子商务  数据分析技能等级证书；  助理电子商务运营师资格证书； 电子商务员（国家职业资恪四  级）资格证书；  直播销售员（(国家职业资格四  级）资格证书 |

(二)接续专业

高职：电子商务

移动商务

网络营销与直播电商

商务数据分析与应用

跨境电子商务

本科：电子商务、全媒体电商运营

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展， 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的 工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技 能，面向商务服务行业的电子商务职业群 (或技术领域)，具备视觉美工、网络

推广、直播销售、客户服务等工作的高素质劳动者和应用型技术技能人才。

(二)培养规格

1.素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用

正规渠道实施网络买卖与支付；

（3）具有执行能力、应变能力，团队协作与承压能力；

（4）具有良好的语言表达和沟通能力；

（5）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题；

（6）具有一定的创新能力；

（7）具有正确的就业观和自觉的创业意识；

（8）具备精益求精的工匠精神；

（9）具备有责任、有担当的大禹精神和诚实守信的道德品质；

（10）具备崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神。

2.知识

（1）掌握一定的阅读、欣赏、写作知识，掌握英语的基本知识，具有必备

的体育知识，具有扎实的文化、社会科学和法律知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、信息技术等文

化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（3）掌握电子商务基础、市场营销、移动商务基础等方面的专业基础理论

知识；

（4）掌握网络营销、电子物流、电子商务客户服务等方面的专业核心知识；

（5）掌握电子商务客户服务技能；

（6）掌握图形图像、网店运营、网店推广、短视频制作等技能；

（7）掌握网店美工与设计、直播营销、新媒体营销等技能；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项

艺术特长或爱好；

（9）学习一门外语并结合本专业加以运用；

（10）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习

惯、卫生习惯和行为习惯。

3.能力

（1）具有运用辩证唯物主义观点及方法认识、分析和解决问题能力；

（2）具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

（4）具备图片美化处理、色彩搭配、移动端图片设计等视觉美工能力；

（5） 具备直播脚本的策划与编写、直播运营、直播推广等直播销售的能力；

（6）具有搜索引擎排序、关键词挖掘、标题撰写与优化等网络推广的能力；

（7）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知

识、专业信息技术能力；

（8）具备客户接待、客户需求分析、客户关系维护等客户服务能力；

（9）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题

的能力；

（10）具备一定的心理调适能力。

六、课程设置及要求

(一)课程体系

本专业课程设置分为公共基础课程和专业 (技能) 课程。

公共基础课程包括思想政治课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史、劳 动、信息技术等公共必修课及国学教育、职业素养、国家安全教育、职业素养与

就业指导、应用文写作等公共选修课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课，实习实训是专

业(技能) 课教学的重要内容，含校内、外实习实训、顶岗实习等多种形式。

(二)课程内容与要求

1.公共基础课程

为适应电子商务专业学生宽厚知识基础和文化素养提升的发展要求，使学生 具备良好的思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质和职业素质，具有语言 表达和常见应用文书面写作等通用能力，开设《英语》、《语文》、《数学》、 《体育》、《中国特色社会主义》、《职业道德与法治》、《信息技术》、《公

共艺术》等公共基础课程。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 | 学分 折算 |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依 据 《 中 等 职 业 学 校 思 想 政 治 课 程 标 准（2020 年 版 ） 》开设 。通过本课程学习 ，使学生理解中国特色社 会主义理论体系的基本内容和科学方法 ， 帮助学生正确 理解这一理论体系基本理论观点 ， 深刻理解党在社会主 义初级阶段的基本路线 、基本纲领和基本要求 ，准确把 握建设中国特色社会主义的总依据 、 总任务和总布局 ，  坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信  念 ， 为全面建成小康社会 、 实现中华民族伟大复兴而团 结奋斗 。 | 36 | 2 |
| 2 | 心理健康与  职业生涯 | 依 据 《 中 等 职 业 学 校 思 想 政 治 课 程 标 准 （2020 年 版 ） 》开设 。通过本课程学习 ，使学生掌握心理健康的 基本知识 、方法和意识的教育 ，提高学生心理素质 ，帮 助学生正确处理成长 、 学习 、 生活和求职就业中遇到的 心理行为问题 ，促进其身心和谐健康发展 。 引导学生树 立正确的职业观念和职业理想 ， 学会根据社会需要和自 身特点进行职业生涯规划 ， 并以此规范和调整自己的行 为 ， 为顺利就业创业创造条件 。 | 36 | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 哲学与人生 | 依 据 《 中 等 职 业 学 校 思 想 政 治 课 程 标 准 （2020 年 版 ） 》开设 。通过本课程学习 ，使学生掌握马克思主义 哲学基本观点和方法 ， 帮助学生学习运用辩证唯物主义 和历史唯物主义的观点和方法 ， 正确看待自然 、 社会的 发展 ， 正确认识和处理人生发展中的基本问题 ，树立和 追求崇高理想 ，逐步形成正确的世界观 、 人生观和价值 观 。 | 36 | 2 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 思 想 政 治 课 程 标 准（2020 年 版 ） 》开设 。通过本课程学习 ，使学生掌握文明礼仪的 基本要求 、职业道德 的作用和基本规范 ， 陶冶道德情操 ， 增 强职业道德 意 识 ，养成 职业道 德 行为 习惯 。 掌握 与 日 常生活和职业活动密切相关的法律知识 ， 树立法治观 念 ， 增强法律意识 ， 成为懂法 、 守法 、 用法的公民 。 | 36 | 2 |
| 5 | 语文 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 语 文 课 程 标 准（2020 年 版 ）》 开设 。 通过阅读与欣赏 、 表达与交流和语文综合实践等 学习活动 ， 使学生具有较强的语言文字运用能力和思维 能力 ， 能够传承中华民族优秀文化 ， 吸收人类进步文化 ， 提高人文素养 ，养成良好道德品质 ，成为全面发展的高 素质技能技术人才 。 | 198 | 11 |
| 6 | 数学 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 数 学 课 程 标 准（2020 年 版 ）》 开设 。通过本课程学习 ，使学生掌握职业发展所必需的 数学知识 、数学技能 、数学思想和数学方法 ，具备中等 职业教育数学学科核心素养 ， 形成在继续学习和未来工 作中运用数学知识和经验发现问题的意识 、运用数学的 思想方法和工具解决问题的能力 ； 具备一定的科学精神 和工匠精神 ，养成良好的道德品质 ，增强创新意识 ，成  为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人  才 。 | 144 | 8 |
| 7 | 英语 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 语 英 语 课 程 标 准（2020 年 版 ）》 开设 。 通过本课程学习 ， 使学生掌握一定的英语基础知 识和基本技能 ， 培养学生在日常生活和职业场景中的英 语应用能力 ； 培养学生的文化意识 ， 提高学生的思想品 德修养和文化素养 ； 为学生的职业生涯 、 继续学习和终 身发展奠定基础 。 | 144 | 8 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | 信息技术 | 依 据 《 中 等 职 业 学 校 信 息 技 术 课 程 标 准 （2020 年 版 ） 》开设 。通过本课程学习 ，使学生掌握必备的计算 机应用基础知识和基本技能 ， 培养学生应用计算机解决 工作与生活中实际问题的能力 ； 使学生初步具有应用计 算机学习的能力 ， 为其职业生涯发展和终身学习奠定基 础 ；提升学生的信息素养 ，使学生了解并遵守相关法律 法规 、信息道德及信息安全准则 ，培养学生成为信息社 会的合格公民 。 | 108 | 6 |
| 9 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》 开设。通过本课程学习，使学生掌握体育基本理论知识、技术、 技能和科学锻炼身体的方法，掌握一定的体育卫生保健常识，通 过学习和锻炼，提高自身的运动能力。根据学生的生理、心理特 点，选择良好的运动环境，全面提高学生身体素质。 | 180 | 10 |
| 10 | 公共艺术 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 艺 术 课 程 标 准（2020 年 版 ）》 开设 。 通过艺术作品赏析和艺术实践活动 ， 使学生掌握 不同艺术门类的基本知识 、 技能和原理 ， 引导学生树立 正确的世界观 、 人生观和价值观 ， 增强文化自觉与文化 自信 ，丰富学生人文素养与精神世界 ，培养学生艺术欣 赏能力 ， 提高学生文化品位和审美素质 。 | 72 | 4 |
| 11 | 历史 | 依 据《 中 等 职 业 学 校 历 史 课 程 标 准（2020 年 版 ）》 开设 。通过本课程学习 ，使学生了解人类社会发展的基 本脉络和优秀文化传统 ， 从历史的角度了解和思考人与 人 、人与社会 、人与自然的关系 ，增强历史使命感和社 会责任感 ；培育社会主义核心价值观 ，进一步弘扬以爱  国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代  精神 ：培养健全的人格 ，树立正确的历史观 、人生观和 价值观 ， 为中等职业学校学生未来的学习 、 工作和生活 打下基础 。 | 72 | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | 劳动 | 执行中共中央 、 国务院发布的《 关于全面加强新时 代大中小学劳动教育的意见 》 相关要求 ， 劳动教育以实 习实训课为主要载体开展 ， 课程的主要内容是劳动教育 概论 、 劳动是人的本质活动 、 劳动是人生幸福的源泉 、 技术技能在劳动中形成与发展 、 大国工匠 、 劳动模范都 是时代楷模等内容 ， 本课程主要引导学生能够正确理解 和形成马克思主义劳动观 ， 牢固树立劳动最光荣 、 劳动 最崇高 、 劳动最伟大 、 劳动最美丽的劳动观念 ；促进学 生体会劳动创造美好生话 ， 认识劳动不分贵贱 ， 热爱劳 动 ，尊重普通劳动培养助俭 、奋斗 、创新 、奉献的劳动 精神 ； 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和 形 成 良 好 劳 动 习 惯 奠 定 基 础 ,培 养 德 智 体 美 若 全 面 发 展 的社会主义建设者和接班人 。 | 36 | 2 |
| 13 | 安全教育 | 课程主要内客包括社会安全教育 ， 公共卫生安全教 育 。意外伤害安全教育 、 网络安全教育 、 自然灾害安全 教育 、 校园安全教育六个模块 。 引导学生掌握与安全问 题相关的法律法规和校纪校规 ， 树立起安全第一的意识 和积极正确的安全观 ， 把安全问题与个人发展和国家需 要 、 社会发展相结合 ， 为构筑平安人生主动付出积极的 努力 。 | 54 | 3 |
| 合计 | | | 1152 | 64 |

2.公共选修课程

公共选修课程含国学教育、职业素养、国家安全教育、职业素养与就业指导、

应用文写作等课程。

3.专业基础课程

为适应新时代高素质技术技能型人才培养要求的发展趋势，使学生秉承互联 网思维，具备良好的思想道德、科学文化等基本素质和恪尽职守、拼搏进取等职 业素质，掌握计算机相关知识、电子商务的内涵、电商运营基本理念、图形图像 制作、产品拍摄与后期制作、市场营销等知识，具有计算机办公软件操作、商业 分析、内容创作等能力，开设《电子商务基础》、《图形图像处理》、《商品拍

摄与优化》、《市场营销基础》、《移动商务基础》等专业基础课程。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容及要求 | 学时 | 学分折算 |
| 1 | 电子商务  基础 | 本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、电 子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印 象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为 | 72 | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 今后学习专业其他课程以及将来从事电子商务工作奠定良  好的基础。 |  |  |
| 2 | 市场营销 | 本课程是在学习市场营销的基本理论的基础上，掌握 市场营销方案制订方法和思路，具备市场营销方案制订能 力。通过学习，学生的理论知识达到高级营销员资格证书 的要求，操作上能根据设定的目标制订市场营销整体活动 方案。 | 90 | 5 |
| 3 | 图形图像  处理 | 本课程的任务是学习图像处理基础、网页中 Banner 的  制作技巧、图标设计、网络广告的制作、网页特效文字、  色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容， 学会分析各类网站并理解网页基本要素。要求学生掌握平 面美术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，  具备设计各类综合性网页的初步能力。 | 108 | 6 |
| 4 | 商品拍摄  与优化 | 本课程的任务是培养学生拍摄商品的能力和影像后期 处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、商品的照 明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同特征和消费心 理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期处理，能将图像处 理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。 | 36 | 2 |
| 5 | 移动商务  基础 | 通过课程的教授，主要完成电子商务专业人才培养规 格中对学生移动商务应用及管理技能的培养任务，以及对 学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风和善于沟通、团队合 作的工作品质的培养。以高等职业学校“ 电子商务 ”专业 的学生就业为导向，在行业专家的指导下，以实际工作任 务为引领，以创新能力培养为主线，注意体现学生设计和 动手能力培养的循序渐进性。旨在培养学生的创新意识， 提高岗位实践能力和适应能力。 | 54 | 3 |
| 合计 | | | 360 | 20 |

4.专业核心课程

为适应新时代高素质技术技能型人才培养要求的发展趋势，使学生秉承用户 思维，具备良好的思想道德、科学文化等基本素质和服务意识、团队协作等职业 素质，掌握多平台多店铺运营、新媒体整合策划等知识，具有营销策划、用户增 长等能力，开设《网店运营》、《短视频策划与运营》、《网络营销实务》等专

业核心课程。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程 | 主要教学内容及要求 | 学时 | 学分折  算 |
| 1 | 网店运营 | 本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。要  求学生掌握网店团队建设、网店宝贝管理、网店销售 | 108 | 6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 促进、网店客服咨询、网店售后服务、运营数据分析 等专业技能和方法技巧；指导学生掌握产品促销策略、 网店平台推广、百度搜索推广、网络免费推广、网店 口碑推广、网络站群推广等专业技能和方法技巧，提 高学生运营推广淘宝网店的能力，促进学生创业项目 的顺利实施。 |  |  |
| 2 | 电子商务物流 | 该课程是一门系统地阐述物流基本概念和原理、  重视仓储管理理论和实践相结合的应用性很强的课  程。通过对仓储和物流管理相关知识的介绍，要求学 生能充分掌握仓储与物流管理的发展动态，熟悉和掌 握仓储与物流管理的基本知识，能利用基本的方法处 理仓储与物流管理的相关事项。 | 72 | 4 |
| 3 | 电子商务客户服务 | 本课程是电子商务专业一门专业核心课程，旨在 培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户 服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客 户咨询，促成客户交易、处理客户投诉，有效化解客 户的抱怨、异议等工作，并能在工作中自我调节工作 情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工 作奠定坚实的理论和实践基础。 | 90 | 5 |
| 4 | 网络营销实务 | 本课程是电子商务专业的专业核心课程。通过课 程学习，主要完成对学生拥有分析消费者网购行为分 析能力、销售管理能力、掌握基本营销知识的培养任 务，以及对学生的创新意识、吃苦精神、管理能力、 组织能力和沟通能力的培养。 | 108 | 6 |
| 5 | 网店推广 | 通过该课程的学习，学生能掌握网店 SEO 与 SEM 等方法，电子商务平台的搜索原则以及店铺的推广方 法及口碑维护。达到基于淘宝平台网站“ 电商运营专 才 ”岗位职业能力中店铺推广方面的要求，同时对电 子商务网站的数据分析也有一定的认识与了解，为今 后可能从事该类型电子商务网站的引流和推广工作奠 定基础。 | 90 | 5 |
| 6 | 短视频策划与运营 | 本课程主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪 辑工作岗位中，熟练掌握短视频策脚本撰写、短视频 拍摄、短视频后期剪辑、短视频运营等职业技能，能 够策划、拍摄、制作出较高水平的短视频作品，在淘 宝、抖音等平台运营。 | 108 | 6 |
| 7 | 直播营销 | 该课程是电子商务专业必修的一门专业核心课 程，同时是电子商务专业的一门面向职业岗位（群） 的综合性实训课程。本课程从直播前期的平台选择、 | 90 | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面 准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播 间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促 销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘 方法等具体实践方法，全方位、多角度地介绍了直播 营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本 课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各 种知识和实战技能。 |  |  |
| 合计 | | | 666 | 37 |

5.专业拓展课程

专业拓展课主要分为互联网营销方向、电商运营方向、电商美工方向三个方

向。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 专业方向 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 | 学分 |
| 1 | 互联网营  销方向 | 新媒体营销 | 本课程是电子商务专业互联网营销方 向的一门必修课程，本课程的教学以培养 实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业 新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职 业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必 需、够用 ”，理论和实践紧密结合，采用 多种教学方法与手段，多给学生实践和参 与的机会，提高学生实际动手能力和处理 实际问题的综合素质。 | 72 | 4 |
| 2 | 电商运营  方向 | 电子商务综合  运营实训 | 电商综合运营实训主要是集中进行的 实践课程。包括专业课程实训、综合实训、 职场体验、社会调查等。其中，专业课程 实训是与专业理论课的教学同步进行，重 在培养学生理论联系实践能力；综合实训 是在专业理论和技能课程开设基础上设置 的专业实践课程，更好地理解和掌握所学 专业基本知识、专业基本技能，具备独立 处理岗位工作任务的能力。 | 90 | 5 |
| 3 | 电商美工  方向 | 网店美工与设  计 | 本课程是电子商务专业美工方向必修 的一门专业方向课程。旨在培养学生的创 意和审美观，帮助学生理解图、文、色彩 的搭配方式，掌握常用的工具软件，提高 学生对图片的综合处理及页面的整体布局 能力，为电子商务专业实训课程的开展奠 定良好的基础。 | 90 | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 合计 | 252 | 14 |

七、教学进程总体安排

(一)基本要求

每学年教学时间 40 周 (含复习考试) ，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 小时 (1 小时折合 1 学时) 安排，3 年总学时数 3264。课程开设顺序和周学时

安排，学校可根据实际情况调整。

学校规定 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、

入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时占总学时的 34.19% ，技能实践课学时总学时的 53.92% ， 在确保学生实习总量的前提下，根据学校实际情况集中或分阶段安排实习时间，

行业企业顶岗实习安排在第六学期。具体实施如下：

表 1 电子商务专业教学时间安排表 (单位： 周)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 军训 (入学教育) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |
| 课堂教学  (含理实一体化教学实训) | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 复习考试 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 顶岗生产实习 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

表 2 电子商务专业课程设置情况分析表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | 门数 | 教学时数 | 占教学时数% |
| 公共基础课 | 必修课 | 13 | 1152 | 34.19 |
| 选修课 | 9 | 252 | 15.44 |
| 专业（技能）课 | 拓展课 | 3 | 252 |
| 基础课 | 5 | 1044 | --- |
| 核心课 | 7 | --- |
| 技能实践 (含一体化教学) | | 1160 | | 53.92 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 顶岗实习 | 600 | |  |
| 合计 | 37 | 3264 | --- |

(二)教学安排建议

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 序 号 | 课程名称 | 学 时 | 实训/  实践 学  时 | 按学年、学期教学进程安排  (周学 时/教学周数) | | | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 中国特色社会主义 | 36 |  | 2 |  |  |  |  | 顶 岗 实 习 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 职业道德与法律 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 5 | 英语 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 6 | 数学 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 7 | 语文 | 198 |  | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 8 | 体育 | 180 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 信息技术 | 108 | 54 | 3 | 3 |  |  |  |
| 10 | 公共艺术 | 72 |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 11 | 劳动 | 36 | 36 |  | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 12 | 历史 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |
|  | | 13 | 安全教育 | 54 | 20 | 1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 小计（35.10%） | | | | 1152 | 290 | 18 | 17 | 12 | 12 | 5 |
| 公 共 选 修 课 | | 1 | 中华传统文化教育 | 90 |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 物理 | 36 | 36 | 1 | 1 |  |  |  |
| 3 | 党史 | 18 | 18 | 按注一安排实施 | | | | |
| 4 | 应用文写作 | 18 | 18 |
| 5 | 职业素养 | 18 | 18 |
| 6 | 国学教育 | 18 | 18 |
| 7 | 国家安全教育 | 18 | 18 |
| 8 | 化学 | 18 | 18 |
| 9 | 职业发展与就业指导 | 18 | 18 |  | | | | |
| 小 计 (7.68%) | | | | 252 | 162 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 专 业 课 | 专 业 基 础 课 | 1 | 电子商务基础 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 市场营销 | 90 | 36 |  | 5 |  |  |  |  |
| 3 | 图形图像处理 | 108 | 72 | 2 | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 商品拍摄与优化 | 36 | 24 | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 移动商务基础 | 54 |  | 3 |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 专 业 核 心 课 | 1 | 网店运营 | 108 | 54 |  |  | 4 | 2 |  |  |
| 2 | 电子商务物流 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 电子商务客户服务 | 90 | 54 |  |  | 5 |  |  |  |
| 4 | 网络营销实务 | 108 | 54 |  |  | 6 |  |  |  |
| 5 | 网店推广 | 90 | 72 |  |  |  | 5 |  |  |
| 6 | 短视频策划与运营 | 108 | 72 |  |  |  | 6 |  |  |
| 7 | 直播营销 | 90 | 72 |  |  | 2 | 3 |  |  |
| 小计（31.32%） | | | 1026 | 510 | 11 | 13 | 17 | 16 |  |  |
| 专 业 拓 展 课 | 1 | 新媒体营销 | 72 | 54 |  |  |  |  | 4 |  |
| 2 | 电子商务综合运营实训 | 90 | 72 |  |  |  |  | 5 |  |
| 3 | 网店美工设计 | 90 | 72 |  |  |  |  | 5 |  |
| 小计（7.68%） | | 252 | 198 |  |  |  |  | 19 |  |
| 顶岗实习 | | | | 20 周 \* 30 学时 / 周= 600 | | | | | | | |
| 合计 | | | | 3282 | 1760 | 32 | 33 | 32 | 31 | 25 |  |

：党史、应用文写作、职业素养、国学教育、国家安全教育、化学、职

业发展与就业指导等课程为公共选修课程，按学校教务处实施方案执行。

注二：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。

三) 教学计划

第一学年：树立正确的世界观、人生观、价值观，形成良好的思想政治素质 和道德品质，着重培养学生的工匠精神、劳动精神等，掌握一定的文化基础和电

子商务基础、市场营销、商品拍摄与优化、图形图像处理等专业知识。

第二学年：培养学生良好的职业道德，具备一定的专业技能，如网络营销、 客户接待、客户需求分析、客户关系维护、搜索引擎排序、关键词挖掘、标题撰 写与优化、短视频策划与制作、直播脚本的策划与编写、直播运营、直播推广等

专业知识及技能；

第三学年：以直播营销、短视频策划与制作等专业核心课程为知识基础，深 化学生专业技能的培养，掌握新媒体营销、电子商务综合运营、网店美工与等专

业拓展综合知识和技能，同时进一步增进学生职业道德的培养。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理 等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满

足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标 准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业现有专任教师 17 人，其中中、高级职称教师 9 人，双师型教师 11 人，专业教师中有专业带头 人 1 人，校级学科带头人 2 人，骨干教师 5 人。另从合作企业聘请兼职教师 2

人，基本建成了一支数量充足、结构合理、专兼结合的教学团队。

(二)教学设施

1.校内实训室

本专业建立了完善的校内实训基地，其中，产型产教 融合实训基地建筑面 积 1000 ㎡ ，价值 140 万元，可进行京东客服、拼多多店铺 运营、视频剪辑、

直播等内容的实习与实训，同时配有其他辅助实训室，助力学 生学习计算机及

电商专业基础知识，实训与实用并举，可以有效的开展项目化教

学工作。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训教 学分类 | 实训教  学场所 | 实训教  学任务 | 实 训 设 备 | | | | |
| 序号 | 名 称 | 单位 | 数量 | 参考价格 （元） |
| 技能实  训室 | 生 产型产 教融 合实 训基地 | 1.京东客  服  2.拼多多  店铺运营  3.视频剪  辑  4.直播 | 1 | 直播设备 | 套 | 2 | 100000 |
| 2 | 摄像机 | 台 | 16 | 240000 |
| 3 | 客服坐席 | 套 | 160 | 800000 |
| 4 | 电脑 | 台 | 50 | 250000 |
| 基础实  验室 | 计算机基本 操作实训室 | 计算机基 本操作 | 1 | 方正电脑 | 台 | 100 | 500000 |
| 2 | Acer 宏基投影仪 | 套 | 1 | 5000 |
| 基础实  验室 | 计算机图像 处理及网页 制作实训室 | 1.图形图 像课程 （PS 等） 的实训； 2.常见办 公设备使 用及维护 （打 印 机、扫描 仪、刻字 机、压模 | 1 | DELL 电脑 | 台 | 60 | 450000 |
| 2 | 48 口千兆交换机 | 台 | 1 | 3000 |
| 3 | 彩色打印机 | 台 | 1 | 10000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 机等）。 | 4 | 美的空调 | 台 | 1 | 7000 |
| 技能实  训室 | 短视频策划  与制作实训  室 | 短视频的 策划、制 作与运营 | 1 | 清华同方电脑 | 台 | 60 | 300000 |
| 2 | 48 口交换机 | 台 | 1 | 3000 |
| 3 | 格力空调 | 台 | 1 | 6000 |
| 4 | SANYO 投影仪 | 台 | 1 | 6000 |
| 仿真模 拟式 | 电商工坊 | 电商实训 | 1 | 戴尔电脑 | 台 | 60 | 360000 |
| 2 | 投影仪 | 套 | 1 | 6000 |
| 3 | 空调 | 台 | 2 | 6000 |
| 4 | 交换机 | 台 | 2 | 6000 |
| 5 | 网络机柜 | 套 | 1 | 2000 |
| 技能实  训室 | 客服实训室 | 客服实训 | 1 | 清华同方电脑 | 台 | 60 | 300000 |
| 2 | 投影仪 | 套 | 1 | 6000 |
| 3 | 交换机 | 台 | 1 | 3000 |
| 4 | 空调 | 台 | 1 | 6000 |
| 技能实  训室 | 网店运营实 训室 | 网店运营 | 1 | 清华同方电脑 | 台 | 60 | 300000 |
| 2 | 模拟系统 | 套 | 1 | 180000 |
| 3 | 投影仪 | 套 | 1 | 6000 |
| 4 | 空调 | 台 | 1 | 6000 |

2.校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、 顶岗实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提

升教师“双师素质 ”。

校外基地主要功能有：

（1）认知实习：在《网络营销》、《网店运营》等课程中适当安排 2～4 学时到校外实训基地进行参观实习，对课程所涉及知识产生感性认识，收集相关

的实际案例，在课堂中进行分析解决，同时感受企业的工作环境与气氛。

（2）产学研合作：通过教师与校外实训基地企业的深入沟通，了解企业一 线的需要解决的技术难题，通过帮助企业解决技术难题，建立起校企互信合作， 逐步承担企业的技改、开发等项目，同时提高教师的实践能力和技术水平，从而

在课堂上言之有物，提高教学水平。

（3）顶岗实习：学生通过课程《顶岗实习》在企业生产一线上岗工作，全 面了解和掌握所学专业知识在实际生产中的应用，锻炼学生综合运用所学的专业 知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，

提高岗位技能，了解自己未来的发展方向，进一步养成良好的职业素养，为正式

就业打下基础。

(三)教学资源

教学资源包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的

教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、 行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序

择优选用教材。

根据学生特点创新教材形态，推行科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多

样的活页式、工作手册式教材，校企合作开发专业课的校本教材。

2.图书资料配备要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师 生查询、借阅。专业类图书主要包括：网店推广类、客户服务类、营销类等方面

的专业类图书。

3.数字资源配备要求

基于学校网络教学平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、 教学案例库、典型实训项目、技能操作习题、1+X 证书理论题库、电子商务客服

实训系统、推广实训系统等数字资源。

(四)教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，充分考虑学生的学习能力与教学资源实 际，采用适当的教学方法，体现学生为主体，突出实践性，提高学生的综合素质，

培养学生的职业能力。

1.公共基础课程可采用讲授法教学、启发式教学、探究式教学等方法，通过 自主学习、课堂讨论、知识竞赛等形式，调动学生学习的积极性。通过公共基础 课的学习，提升学生的文化素养，为专业基础课和专业（技能）课的学习奠定基

础。

2.专业核心课程采用启发式教学、案例教学、任务教学等方法，使学生具备

电子商务专业基础知识和基本技能，为后续专业课程的学习奠定扎实的基础。

3.专业技能方向课程采用理实一体化教学、任务驱动教学、项目教学等教学

方法，通过集中讲解、师生互动、小组讨论、案例分析、分组实训、综合实践等

形式，使学生掌握专业知识和专业技能。

4.选修课程可以根据课程特色和学生个人特长，灵活采用各种教学方法开展

教学。

(五)学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评 价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，广泛吸收学生、家长、行业企

业、研究行业和其他社会组织参与评价，实现评价方式多元化。

1.以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合 ”“技术综

合 ”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2.考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的 技能考核、电子商务项目各个阶段结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核 组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的 方式；综合考核采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实 施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段里程碑报告；最终考核以学生每 4 —6 人组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和

收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3.坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元

化评价原则。

（1）过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多 方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评，过程性评价内容包括参加学

习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。

（2）结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价， 结果性评价内容包括分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩

考核成绩等。

4.理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔 试等多元评价方法。考核比例及要求如下：①平时成绩占 20%。主要包括对出勤 情况、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。②课程实训练习占 40%。采用学 生自评、学生互评、教师评价、企业评价方式对学生进行评价，分项目实训完成

情况记成绩。③期末考试（考查）成绩占 40%。根据不同课程性质采用闭卷形式

或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。

5.坚持以自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能

力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

6.考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。 各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意

识，网络安全考核意识的考核，重要实际操作在实际中的应用。

(六质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监督机制，健全专业教学质量监控管理制度， 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更 新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续

改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水 平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展

公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.完善教学诊断与改进机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针

对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的 学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.必须具有中职学生三年完整学籍。

2.各科成绩必须在合格及以上。

3.学生实习实训、顶岗实习成绩必须在合格以上。

4.学生道德品质评价必须在合格以上。

5.学生的交流与合作评价必须在合格以上。

6.学生具家表现必须在合格以上。

7.没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

附加分项：取得人力资源和社会保障局颁发的中级职业资格证书；相应 1+X

资格证书。

十、附录

《人才培养方案》专家评审意见表（借鉴）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | |  | |
| 专业负责人 | |  | |
| 专业负责  人自查情  况 | (1) 专业 名称 及 专 业代 码 | | 合格 不合格 |
| (2) 招 生 对 象 及 学 制 | | 合格 不合格 |
| (3) 毕 业 基 本 要 求 | | 合格 不合格 |
| (4) 就业面 向 与 岗位任职 要 求 | | 合格 不合格 |
| (5) 人才 培 养 目 标 与 规 格 | | 合格 不合格 |
| (6) 教 学 进 程 与 安 排 | | 合格 不合格 |
| (7) 公共基础课 的课程名称 、课 时 、 学分 | | 合格 不合格 |
| (8) 实训 (实 习) 周数及安排 | | 合格 不合格 |
| (9) 专业 核 心 课程 介 绍 | | 合格 不合格 |
| (10) 专业 师 资 的配置 与要 求 | | 合格 不合格 |
| (11) 实 践教学条件配置 与要求 | | 合格 不合格 |
| (12) 人才培 养 方案特 色说 明 | | 合格 不合格 |
| ( 13) 人才培养方案封面及签字 | | 合格 不合格 |
| (14) 教 学 管 理 系 统 填报情 况 | | 合格 不合格 |
| (15) 其他 需 要 关注 的 方面 | | 合格 不合格 |
| 专业负责人签名： 自查日期： 年 月 日 | | |
| 专业教学部 审核意见 | 专业教学部领导签字： 审核日期： 年 月 日 | | |
| 教务处审  核意见 | (1) 专业 名称 及 专 业代 码 | | 合格 不合格 |
| (2) 招 生 对 象 及 学 制 | | 合格 不合格 |
| (3) 毕 业 基 本 要 求 | | 合格 不合格 |
| (4) 总 学分 、 总 学 时 、 学期周数 、 学分计算 | | 合格 不合格 |
| (5) 各类课程 的 学 分 与课 时 | | 合格 不合格 |
| (6) 实 训 周 数 及 安 排 | | 合格 不合格 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (7) 毕业 设计 与 毕 业答 辩 | 合格 不合格 |
| (8) 公共基础课 的课程名称 、课 时 、 学分 | 合格 不合格 |
| (9) 学 时 与 学 分 分 配表 | 合格 不合格 |
| ( 10) 总 学分 、 总课 时 前后一致性 | 合格 不合格 |
| ( 11) 跨 学部 的专业核 心课 | 合格 不合格 |
| ( 12) 全 校 性选 修课 | 合格 不合格 |
| ( 13) 人才培养方案封面及签字 | 合格 不合格 |
| (14) 教 学 管 理 系 统 填报情 况 | 合格 不合格 |
| (15) 其他 需 要 关注 的 方面 | 合格 不合格 |
| 审核人签字：  审核日期：  年 月 日 | |
| 教务处主任 审核意见 | 教务处主任签字：  审核日期：  年 月 日 | |
| 教学副校  长意见 | 教学副校长签字：  审核日期：  年 月 日 | |
| 学校党委  会意见 | 党委书记签字：  审核日期：  年 月 日 | |
| 备注 |  | |